9 BONNES RAISONS DE DÉMARRER UNE DÉMARCHE D'ECO-CONCEPTION

04 février 2025

L'éco-conception, appliquée à l'activité des fabricants, distributeurs ou importateurs, est source d'innovation et de différenciation. Elle constitue un levier pour créer de la valeur pour les entreprises, renforcer leur efficacité et accroître leur compétitivité, tout en limitant leur empreinte écologique.

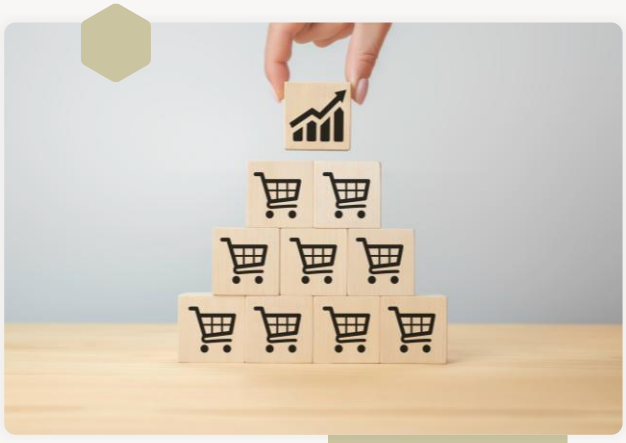
Vous trouverez dans cet article un argumentaire représentant les avantages à démarrer une démarche d'éco-conception au sein de votre organisation.

valobat

ÉCO-CONCETION • ÉCO-CONCETION • ÉCO-CONCETION • ÉCO-CONCETION • ÉCO

L'OPTIMISATION DES COÛTS ET/OU L'AUGMENTATION DE LA MARGE EFFECTIVE

Une démarche d'éco-conception nécessite pour l'entreprise de s'intéresser à l'ensemble des étapes du cycle de vie de son produit par diverses méthodes telles que l'analyse de cycle de vie (ACV). Il est possible d'intégrer en parallèle une vision CCV (Coût du cycle de vie) et d'optimiser les actions environnementales de manière cohérente.
Source



L'AUGMENTATION DU VOLUME DE VENTES

L'éco-conception permet aussi, principalement dans le cas de la vente BtoC, de toucher une nouvelle clientèle. Le nombre de consommateurs sensibles à la cause environnementale est en hausse depuis quelques années. Selon une étude de France Active, 67% des Français disent avoir changé certaines de leurs pratiques au quotidien pour réduire l'impact de leur consommation et 63% ont confiance dans les entreprises qui proposent des produits durables, soit plus d'un français sur deux !

ACCÉDER AUX ÉCO-MODULATIONS

En entamant une démarche d'éco-conception, les entreprises ont de bonnes chances d'être éligibles aux éco-modulations (bonus-malus mis en place par les éco-organismes et visant à récompenser les produits vertueux). Ces éco-modulations permettent d'obtenir une diminution du montant de l'éco-contribution (allant jusqu'à 5% en 2024).

L'ANTICIPATION DES FUTURES RÉGLEMENTATIONS

Les réglementations dans le secteur du bâtiment évoluent de jour en jour, comme en témoignent la parution du nouveau RPC (Règlement Produits de Construction) ainsi que l'évolution de la RE2020. Intégrer l'éco-conception sur ses produits permet de répondre aux caractéristiques des nouvelles réglementations et donc d'être en conformité.

L'INTÉGRATION DANS DE NOUVEAUX MARCHÉS

L'éco-conception est un critère différenciant dans les cahiers des charges de nombreux acteurs. Dans le bâtiment, beaucoup d'architectes, de MOE et de MOA s'intéressent à la Base INIES pour le choix des produits. Intégrer l'éco-conception vous permettra d'apporter un nouveau regard sur vos produits et de répondre à un plus large spectre d'appels d'offres. Les établissements publics ont aussi des obligations en termes d'acquisition de produits réemployés ou intégrant des matières premières recyclées. Retrouvez ces obligations en cliquant ici.

UNE AMÉLIORATION DE LA CAPACITÉ À INNOVER

L'éco-conception va au-delà de l'amélioration incrémentale des produits existants : elle repense totalement la manière de concevoir, produire et consommer. Cela en fait un puissant levier d'innovation qui répond aux défis environnementaux, et cela dès les premières étapes du projet.

L'AMÉLIORATION DE L'IMAGE DE MARQUE

Se lancer dans une démarche d'éco-conception, et dans une démarche environnementale au sens large, permet d'améliorer votre image de marque. Les effets de votre engagement environnemental s'en ressentiront notamment au travers du renforcement de votre réputation, l'amélioration de la perception de vos produits, et l'attractivité de votre entreprise auprès de potentiels investisseurs ou partenaires

DE MEILLEURES RELATIONS AVEC LA CHAÎNE DE VALEUR

Une démarche d'éco-conception c'est aussi une réelle opportunité de développer vos relations avec vos clients, vos fournisseurs, vos sous-traitants…
Cette vision 360 est nécessaire pour initier des projets cohérents et collaboratifs.

DÉVELOPPER DES PROJETS PORTEURS DE SENS POUR RENFORCER L'ENGAGEMENT DE VOS COLLABORATEURS ET L'ATTRACTIVITÉ AUPRÈS DES JEUNES TALENTS

En intégrant l'éco-conception à vos activités, vous contribuez à donner encore plus de sens aux actions de vos collaborateurs, de plus en plus motivés par les aventures professionnelles portant leurs valeurs.
La quête de sens au travail est par ailleurs primordiale chez les nouveaux talents, qui s'intéressent de plus en plus à l'impact environnemental des sociétés dans lesquels ils évoluent. Selon l'Etudiant, une majorité absolue d'étudiants et de jeunes diplômés (61%) veulent exercer un métier qui a du sens à la fois pour eux-mêmes, pour la société et pour le bien commun.

Sources :

Article France Active
Article l'étudiant
Etude ADEME